

COMUNICATO STAMPA

“SECURITY & WIMAX: NUOVE TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO”

Angeli di Rosora 6 luglio 2007. Al Gruppo Loccioni ha preso luogo il seminario “Security & Wi-Max: nuove tecnologie per la valorizzazione del territorio”.

L'evento organizzato da Gruppo Loccioni, Anixter e l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Ancona ha l'obiettivo di promuovere la videosorveglianza e il wireless, come opportunità per lo sviluppo ed il controllo del territorio.

WIMAX

Focus dell'incontro, il WIMAX che rappresenta il nuovo standard nel mondo della gestione e trasmissione dati. **WIMAX**, acronimo di **Worldwide Interoperability for Microwave Access**, è una tecnologia che consente l'accesso a reti di telecomunicazioni a banda larga e senza fili (BWA - Broadband Wireless Access). L'acronimo è stato definito da WIMAX Forum, consorzio formato da più di 420 aziende.

Interventi

Il workshop si è aperto con l'intervento dell'Ing Forestieri (AD Sardegna.it) da sempre impegnato sul fronte dell'informatizzazione della Pubblica Amministrazione. A seguire l'Ing Libertini, esperto di progettazione e gestione di reti wireless, l'Ing Grilli, network infrastructure consultant di ANIXTER, e per finire l'Ing Pulcino, rappresentante della Fondazione Bordoni ed esperto di **WIMAX**.

La platea

Tra la platea, di 80 persone, la rappresentanza sia del mondo degli enti pubblici che delle aziende private; tra gli altri: Regione Marche, Interporto Marche, ASUR, Poltrona Frau, Fornari, Istituto di Riabilitazione Santo Stefano, Ospedale San Salvatore.

Il Gruppo Loccioni con il territorio.

Eventi, come questo, nascono dal proposito di attivare momenti di integrazione per e con il territorio, che da anni il Gruppo Loccioni alimenta. Basti ricordare il workshop Microsoft dello scorso febbraio, gli eventi allargati con relatori come il team Varvelli, Roberto Vacca o Luciano Ziarelli; senza tralasciare le reti attivate negli anni: Nexus (la rete per la cultura d'impresa), Netpeople (la rete per offrire soluzioni avanzate nella filiera produttiva dell'elettrodomestico), CrossworLds (la rete il trasferimento tecnologico dall'automotive verso altri mondi) e U-net (la rete con Università italiane e straniere del progetto Bluzone). Il filo conduttore di tutto rimane quello di generare possibilità di confronto, di stimolo e di arricchimento indispensabili per “esserci”. Generare Cultura, vuol dire generare opportunità future per tutti, anche per se stessi.

Il Gruppo Loccioni ama definirsi una “sartoria tecnologica” che opera in sinergia con Università e Centri di Ricerca nello sviluppo e realizzazione di sistemi “chiavi in mano”, ad alto contenuto tecnologico, per l'Industria, i Servizi e la Pubblica Amministrazione.

Il Gruppo integra le sue cinque competenze, misura e collaudo per il controllo qualità, automazione, ict, energia e service, su diversi settori tra cui: Automotive, Elettrodomestici, Ambiente, Agroalimentare, Sanità, Manifatturiero, Pubblica Amministrazione.

Il modello a rete e l'innovazione sono alla base del successo del Gruppo: rete con il territorio ed innovazione a 360°.

Best Workplaces Italia 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007

Vincitore Premio Impresa e Cultura 2003 (Bluzone: progetto integrazione mondo scuola e lavoro)

Riconoscimento Europeo per la Ricerca (Progetto Medea)

Finalista al Premio Sodalitas 2005 nella categoria “Processi Interni Aziendali Di Responsabilità Sociale”

IL GRUPPO LOCCIONI - I NUMERI

- **260** collaboratori
- **60%** diplomati
40% laureati
- **32** anni età media
- **40** milioni € di fatturato consolidato
- **40** Paesi di esportazione
- **4%** del fatturato investito in Ricerca e Sviluppo
- **11** brevetti su progetti di ricerca
- **7%** del costo del personale dedicato alla formazione
- **8000** ore di formazione annue
- **1000** studenti ospitati in orientamento ogni anno
- **4** reti di impresa: Nexus (per accrescere la cultura d'impresa) Netpeople (per integrare competenze e know how di imprese) Crossworlds (per promuovere l'innovazione con il trasferimento tecnologico dall'automotive verso altri mondi) U-net (rete con Università ed Istituti di ricerca)
- **1** libro "Competenze organizzative nella media impresa: il caso Loccioni"

*"Integriamo idee,
persone, tecnologie,
per dare anima e
valori all'impresa"*
Enrico Loccioni

Ufficio Stampa
Sonia Cucchi
s.cucchi@loccioni.com
+39 0731 816.317