



Grow On Loccioni

[GOL]

III[^] Edizione

Anno Accademico 2013/2014



Comunicato Stampa

PROGETTO GOL: MULTIDISCIPLINARIETA' LA PAROLA CHIAVE DEL 2014. ORIENTAMENTO, FORMAZIONE E RIMBORSO DELLE TASSE UNIVERSITARIE PER GLI STUDENTI SELEZIONATI

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI GROW ON LOCCIONI, IL PROGETTO CHE PREPARA I GIOVANI LAUREANDI AD INSERIRSI IN MODO VELOCE ED EFFICACE NEL MONDO DEL LAVORO. DA QUEST'ANNO PORTE APERTE PER GLI STUDENTI DI ECONOMIA, INGEGNERIA, SCIENZE AGRARIE E SCIENZE DELLA VITA E DELL'AMBIENTE.

L'Università Politecnica delle Marche e il Gruppo Loccioni, per il terzo anno consecutivo, offrono agli studenti la possibilità di **mettere in "parallelo la vita" con una modalità di formazione ed orientamento tra alta istruzione e lavoro**: il progetto Grow On Loccioni (GOL). **Grow On Loccioni 2014 si presenta con una veste decisamente rinnovata**. Convinti che la multidisciplinarietà e il continuo scambio di conoscenza siano le uniche strade percorribili per migliorare e per fare innovazione, il Gruppo Loccioni e l'Università Politecnica delle Marche hanno deciso di aprire il progetto, oltre che **agli studenti del secondo anno della laurea magistrale di Economia**, come nelle prime due edizioni, anche a quelli **di Ingegneria, di Scienze Agrarie e di Scienze della Vita e dell'Ambiente**. **GOL nasce all'interno del laboratorio di Business Marketing, creato nel 2005 per volontà di Gian Luca Gregori, Preside della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche e dal Gruppo Loccioni** per offrire agli studenti nuove opportunità formative come project work, corsi di studio sul marketing B2B, progetti di tesi e dottorati di ricerca.

Il nuovo percorso coinvolgerà **20 studenti selezionati** da Università ed Impresa e si dividerà in tre macro attività: formazione, project work e coaching individuale. I partecipanti saranno coinvolti in 5 incontri formativi (*tra gennaio e maggio*) con responsabili dell'Impresa, consulenti e professionisti su tematiche che spaziano dalla formazione manageriale al project management sino alla progettazione e alla business innovation. Il project work invece, vedrà gli studenti divisi in due gruppi, uno composto dai laureandi in Economia, Scienze Agrarie e Scienze della Vita e dell'Ambiente per lo sviluppo del business plan di LOV, il progetto Loccioni dedicato alla valorizzazione del territorio, mentre l'altro gruppo con i laureandi di Ingegneria si impegnerà nella realizzazione di un progetto di supporto alla Ricerca e Sviluppo.

Nelle due edizioni precedenti, il progetto ha permesso a ben 22 studenti di Economia di sfidarsi e raggiungere obiettivi importanti: 11 dei 12 partecipanti alla 1ª edizione si sono laureati e stanno già lavorando. Uno di loro, per esempio, collabora per un importante gruppo tedesco a Londra e altri 2 sono stati assunti dal Gruppo Loccioni per seguire dei progetti per lo sviluppo delle sue sedi estere: Loccioni USA, Loccioni Deutschland e Loccioni China. Dei 10 partecipanti alla 2ª edizione invece, 6 hanno realizzato o stanno realizzando un progetto di tesi con Loccioni e l'unica già laureata, dopo un periodo di tirocinio, ha vinto una borsa di studio per il Dottorato Eureka e sta sviluppando un nuovo mercato strategico per il gruppo marchigiano.

La terza edizione di GOL avrà inizio il 31 gennaio 2014 con una giornata formativa presso la sede del Gruppo Loccioni, durante la quale oltre ad alcuni responsabili del gruppo, intervengono formatori di rilievo. Al fine di orientare l'ultimo anno di specializzazione e preparare adeguatamente il futuro ingresso nel mondo del lavoro ogni studente avrà a disposizione un tutoraggio individuale. A tutti gli studenti selezionati, inoltre, verranno rimborsate le tasse universitarie del secondo anno della laurea magistrale.

In occasione della **presentazione del progetto a tutti gli studenti della Politecnica delle Marche il prossimo 9 dicembre, verranno anche presentati i risultati della seconda edizione di GOL e premiati i 10 studenti** che vi hanno preso parte.

*Il progetto verrà raccontato in tempo reale dai protagonisti, attraverso immagini, articoli e video sul portale people.loccioni.com e sarà possibile seguirlo anche su twitter con l'hashtag **#growonloccioni**.*



Sauro Longhi, Magnifico Rettore UNIVPM

“Un grande onore per l’Università Politecnica delle Marche poter vantare un progetto unico in Italia come Grow On Loccioni. Un’evidente dimostrazione della forte collaborazione tra Università e Impresa sul nostro territorio, ma anche la prova della coordinazione e del dialogo tra le diverse Facoltà dell’Ateneo. Un’occasione di percorso integrato e di confronto multidisciplinare che può aprire nuove visioni e opportunità sul futuro sia agli studenti che alle Facoltà coinvolte. Università e Impresa con obiettivi comuni per la crescita del territorio così come ci chiede la Comunità Europea.”

Enrico Loccioni, Presidente del Gruppo Loccioni

“Lo scopo più alto da perseguire per chi decide di fare l’imprenditore è creare lavoro. Se al centro dell’attenzione si mettono il lavoro, il mercato e soprattutto le persone l’Impresa diventa bene comune e patrimonio della collettività. In questo modello d’impresa i giovani sono una risorsa di entusiasmo e di conoscenza sulla quale investire. Grow On Loccioni è un’opportunità per portare avanti questa visione: la crescita personale e professionale dei giovani, lo sviluppo del modello d’Impresa e l’arricchimento del territorio.”

Gian Luca Gregori, Vice Rettore UNIVPM

“Essere arrivati alla terza edizione di GOL è la conferma del suo valore come progetto. A due anni dalla sua nascita, con la Facoltà di Economia, abbiamo un bilancio sicuramente positivo, dimostrato sia dal coinvolgimento, quest’anno, di altre discipline, ma soprattutto dal percorso di successo che stanno facendo i ragazzi coinvolti. GOL è il segnale che lavorando bene fin dal periodo universitario si possono risolvere alcune necessità legate all’occupazione giovanile e diventare un’eccellenza educativa in Italia. Obiettivo finale per noi valorizzare sempre le tre T: Talento, Tecnologia e Territorio”

Contatti Stampa

Sonia Cucchi_s.cucchi@loccioni.com_335 7696186