

Developing new business relationships: an outside-in perspective. (conference paper)

ABSTRACT:

Come nasce una relazione industriale? Quale ruolo giocano fattori quali complessità, esperienza e fiducia reciproca? Come sono affrontate le inevitabili problematiche di gestione della *nascente* relazione? Il lavoro esamina l'impatto di fattori organizzativi interni ed esterni al fornitore (Gruppo Loccioni) intento a creare una solida relazione di business con una impresa multinazionale asiatica. La ricerca si conclude con interessanti implicazioni per i *managers* delle aree marketing e commerciale.