

COMUNICATO STAMPA

L'impresa per tutte le età

Loccioni lancia *Bluzone Camp*, una piattaforma di collaborazione e scambio tra scuola, lavoro e territorio, per “mandare la vita in parallelo” ad ogni età.

C'era una volta prima lo studio poi il lavoro; prima la scuola poi le vacanze. C'erano una volta i bambini, i ragazzi, gli adulti, i saggi. C'era una volta la classe e l'impresa, l'insegnante e il manager. C'erano una volta e ci sono ancora, ma rimessi in gioco, **insieme**, di fronte a nuove emozionanti dimensioni: il **progetto e il futuro**.

Bluzone Camp, che si svolge al termine dell'anno scolastico, è il nuovo progetto con cui Loccioni interpreta l'integrazione scuola – lavoro – territorio, rivolgendosi per la prima volta anche **agli studenti più giovani delle scuole primarie e secondarie di primo grado ed alle scuole superiori “non tecniche”**.

Grazie al coinvolgimento dei **comuni**, degli **insegnanti** e dei **genitori** è stato creato un laboratorio estivo per l'**orientamento** e l'**innovazione**, in cui ogni studente ha la possibilità di partecipare alla **realizzazione di un progetto**, di intraprendere una sfida preziosa per la propria crescita e vivere da protagonista il mondo del lavoro. I nuovi progetti estivi sono **Fuoriclasse**: un laboratorio per bambini delle **V elementari** e delle **II medie**, dove tecnologia e fantasia di fondono, per progettare ciò che ancora non c'è, immaginare il futuro, proporre un'idea innovativa; **Classe Virtuale Camp**: pensato per gli studenti delle **terze superiori** (licei, istituti tecnici e commerciali), è un laboratorio attraverso cui ideare, realizzare e presentare un progetto, pensato per il futuro.

Soprattutto, si è creata l'occasione per recuperare il grandissimo valore dello **scambio**, del **confronto tra generazioni**, tra mondi professionali, tra competenze diverse, in una magica alchimia che vede insieme, intorno al progetto, alunni della primaria e dottorati di ricerca, insegnanti e manager, guru tecnici e umanisti.

Infatti in questo stesso periodo negli uffici e nei parchi dell'impresa di Angeli di Rosora, vanno in “onda” altri progetti appartenenti all'universo **Bluzone**; oltre agli studenti delle IV superiori per l'**alternanza scuola lavoro**, c'è **Classe Virtuale**: 30 ragazzi al quarto anno degli Istituti Tecnici che stanno progettando un tavolo interattivo dedicato proprio ai bambini; **Grow On**: 20 studenti di varie facoltà prossimi alla laurea magistrale che sviluppano nuovi modelli di business futuro; **Open Academy**: comunità di 21 dottorandi che seguono altrettanti progetti innovativi tra università e impresa. Senza dimenticare la presenza preziosa dei **Silverzone**, persone over 65 di grande esperienza (molti ex manager di grandi gruppi internazionali) e appassionati del mondo Loccioni, che mettono a disposizione il loro sapere per i ragazzi più giovani. E infine, come ogni anno, ci sono i figli dei collaboratori dai 5 anni in su, con il progetto **Summer & Sons**, che quest'anno saranno protagonisti di laboratori manuali, teatrali e linguistici, sempre nell'ottica di un apprendimento attivo e giocoso che sappia legare “sapere” e “fare”, divertimento e lavoro.

E' così che, raccogliendo spunti dal dibattito internazionale sul rapporto scuola-lavoro e sulle competenze del futuro, Loccioni diventa la prima **impresa per tutte le età**, un luogo-laboratorio in cui le relazioni creano **ponti intergenerazionali** per il raggiungimento di un obiettivo comune e dove l'apertura verso l'altro, la generazione di senso e l'intreccio di prospettive portano a scoprire la gioia dell'**imparare scambiando**.

E' questo l'obiettivo di **Bluzone**, progetto con cui Loccioni da sempre si rivolge ai giovani del territorio e di cui **Bluzone Camp** è la versione estiva. Vincitore nel 2003 del premio "Impresa e Cultura" e raccontato nel 2013 da Superquark su Rai 1, **Bluzone** è la *palestra formativa* del Gruppo Loccioni, che stimola la creatività e l'inventiva degli studenti, portandoli ad acquisire nuove competenze e ad orientarsi nella scelta del loro futuro lavorativo. Ogni anno il Gruppo ospita **più di mille studenti** di scuole superiori e università, offrendo loro l'opportunità di mettere scuola e lavoro **in parallelo** e vivere la realtà d'impresa durante l'anno scolastico.

Bluzone Camp è frutto di una progettazione congiunta con gli insegnanti delle scuole del territorio, capitanati da Mirella Mazzarini, ex dirigente scolastica, Stefania Sbriscia, dirigente scolastica dell'Istituto Comprensivo di Serra S. Quirico e Leda Appolloni, ex professoressa di Liceo. Le scuole coinvolte sono l'Istituto Comprensivo "Don Mauro Costantini" di Serra S. Quirico, l'Istituto Tecnico-Commerciale "Pietro Cuppari", l'Istituto di Istruzione Superiore "G. Galilei", il Liceo Classico "V. Emanuele II" e il Liceo Scientifico "Leonardo Da Vinci" di Jesi.

Diversi sono stati i momenti di confronto fra il Team Loccioni e gli insegnanti del territorio per costruire insieme il progetto. Tra questi, tre incontri formativi dedicati agli insegnanti, tenuti da due consulenti storici del Gruppo, Luca Varvelli e Norberto Patrignani (i temi trattati hanno riguardato la comunicazione persuasiva, il lavoro di squadra, l'alfabetizzazione e saggezza digitale).

L'idea progettuale è far sì che il mondo della scuola e quello dell'impresa, spesso troppo distanti, possano costruire insieme un percorso realizzante, formativo e che generi bellezza, conoscenza e crescita per gli studenti e la comunità tutta. Nell'ottica del coinvolgimento del territorio, importante è il contributo dei Comuni di Rosora, Mergo e Serra San Quirico, che oltre a sposare e promuovere l'iniziativa mettono a disposizione i pulmini per lo spostamento dei ragazzi.

BOX

L'impresa per tutte le età

Numeri di un'estate

9 progetti

- 6-15 anni : Summer&Sons
- 9-10 anni : Fuoriclasse
- 12-13 anni: Fuoriclasse
- 15-16 anni: Classe Virtuale Camp
- 16-17 anni: alternanza scuola lavoro
- 17-18 anni: Classe virtuale
- 19-24 anni: tirocini e stage
- 23-24 anni: Grow On
- 25-28 anni: Open Academy PhD
- 34 anni: età media Loccioni team
- >65 anni: Silverzone

220 Studenti ospitati su progetto

50 Primarie

25 Secondarie

25 Licei

30 ITIS

30 Alternanza Scuola Lavoro

30 Figli collaboratori Loccioni

10 Studenti GOL

21 Studenti Eureka

12.190 ore di laboratori di formazione e orientamento

9 scuole

5 università

70 insegnanti

3 comuni partner

4 incontri di progettazione con gli insegnanti

3 incontri formativi per gli insegnanti

Quote

“Il progetto *2km di futuro*[®] ci ha offerto la possibilità di coinvolgere maggiormente il Territorio nei progetti che da anni portiamo avanti con le scuole. Tra gli oltre 1000 studenti da noi ogni anno, Bluzone Camp diventa la prima esperienza nazionale di scambio scuola lavoro che coinvolge età differenti, tra cui anche bambini delle scuole primarie e secondarie, su un progetto finale. Non semplice passaggio nell’impresa; ma vero e proprio “lavoro” per creare un risultato che generi consapevolezza su capacità e potenzialità personali. I ragazzi hanno bisogno di motivazioni per costruire il futuro”

[**Enrico Loccioni**, Presidente gruppo Loccioni]

«Il mondo della scuola e quello dell’impresa, in quanto mondi che vivono di progetto e di futuro, dovrebbero costantemente comunicare ed essere in sinergia con processi di integrazione finalizzati e organici. Bluzone Camp è una proposta capace di realizzare fattivamente obiettivi al centro del dibattito sulla scuola e sul mondo del lavoro e dell’impresa.

[**Mirella Mazzarini**, ex dirigente scolastica]

« Quando impresa e scuola si incontrano su idee e valori condivisi, nel rispetto delle reciproche competenze e finalità, a trarne vantaggio sono tutti i soggetti coinvolti, le idee si trasformano in esperienze vitali e a crescere è l'intera comunità».

[**Stefania Sbriscia**, dirigente scolastica Istituto Comprensivo “Don Mauro Costantini” di Serra S. Quirico]

«Il progetto CLASSE VIRTUALE CAMP è incisivo e formativo per gli studenti del terzo anno che, per la prima volta, entrano in azienda da protagonisti per sviluppare un loro progetto personale ed iniziare a riflettere sulle scelte future ».

[**Leda Appolloni**, ex professoressa di Liceo]

Contatti

Sonia Cucchi

s.cucchi@loccioni.com

+39 335 7696186