

BLUZONE E SILVERZONE: IL MODELLO PARTECIPATIVO 'MADE IN LOCCIONI'

Uno degli esempi più interessanti di declinazione del tema del management partecipativo è quello adottato da Loccioni, con i progetti Bluzone e Silverzone. "C'era una volta prima lo studio, poi il lavoro; prima la scuola, poi le vacanze. C'erano una volta i bambini, i ragazzi, gli adulti, i saggi. C'erano una volta la classe e l'impresa, l'insegnante e il manager. C'erano una volta e ci sono ancora, ma rimessi in gioco, insieme, di fronte a nuove emozionanti dimensioni, il progetto e il futuro". Ecco l'incipit della presentazione del Bluzone Camp, un progetto del 2015 del Gruppo Loccioni, che ha voluto interpretare l'integrazione tra scuola, lavoro e territorio, rivolgendosi per la prima volta anche agli studenti più giovani delle scuole primarie e secondarie di primo grado e alle scuole superiori non di tipo tecnico.

Con questa iniziativa sono stati creati laboratori estivi per l'orientamento e l'innovazione, con gli studenti coinvolti nella realizzazione di progetti di

vario tipo: a questi sono stati anche dati diversi nomi, come 'Fuoriclasse', che è stato il nome scelto per un laboratorio per bambini delle V elementari e delle II medie, dove si sono messe in campo fantasia e tecnologia, per dare vita a creazioni uniche. 'Classe Virtuale Camp', per esempio, è stato pensato per gli studenti delle terze superiori, licei, istituti tecnici e commerciali, con un laboratorio in cui lo scopo era ideare progetti di lavoro per il futuro.

Tutto questo ha permesso di fare un'operazione innovativa: coinvolgere nella progettazione d'impresa persone che ne erano all'esterno, recuperando il valore dello scambio e del confronto tra le generazioni e tra diversi mondi professionali, riunendo manager di altre realtà e giovani, ma anche insegnanti, tecnici e lavoratori esperti. Così, nella sede dell'azienda ad Angeli di Rosora sono entrati in tanti: oltre agli studenti delle IV superiori per l'alternanza scuola lavoro, si è svolta 'Classe Virtuale', con 30 ra-

gazzi al quarto anno degli Istituti Tecnici che hanno progettato un tavolo interattivo dedicato proprio ai bambini; poi si è svolto anche il progetto 'Grow On', con 20 studenti di varie facoltà prossimi alla laurea magistrale per lo sviluppo di nuovi modelli di business futuro; non è mancata nemmeno l'iniziativa 'Open Academy', una comunità di 21 dottorandi per altrettanti progetti innovativi tra università e impresa.

Infine, il progetto Silverzone, con il coinvolgimento di over 65 di esperienza, tra cui molti ex manager di grandi gruppi internazionali appassionati del mondo Loccioni, che si sono trovati a mettere a disposizione il loro sapere per i ragazzi più giovani. Un altro modo per rendere l'impresa più 'partecipativa', aprendola all'innesto di competenze e idee di giovani e non, di personaggi che vengono da scuola e altri mondi, con la creazione di un circolo virtuoso che rende migliore tutto il processo lavorativo.