

COMUNICATO STAMPA

Aerospace Dialogues: nelle Marche un punto di osservazione sul futuro dell'aerospazio

Il 14 Luglio i protagonisti italiani dell'aerospazio discutono presso Loccioni lo sviluppo di un settore che ha cambiato la vita delle persone e che oggi è in evoluzione.

Non solo Marte. L'industria aerospaziale ha cambiato già profondamente come ci muoviamo, comunichiamo via satellite, compriamo su internet e ci spostiamo per il mondo.

Secondo l'**Agenzia Spaziale Europea (ESA)**, quest'industria si trova oggi sulla soglia della sua quarta rivoluzione, detta Space 4.0. Dopo una prima fase dedicata allo studio del cielo, poi alla conquista della Luna e infine alla cooperazione per la stazione spaziale internazionale, oggi la sfida è far dialogare la molteplicità di attori coinvolti: non più solo pochi governi ma un network fatto anche dalle imprese tecnologiche, le Università e i cittadini, che iniziano a sognare il Turismo spaziale.

Aerospace Dialogues mette a rete le competenze e i progetti dei principali referenti dell'aerospazio italiano per affrontare questo cambiamento in maniera coordinata, quindi più veloce ed efficace.

A presiedere l'incontro è il **Generale Roberto Vittori**, astronauta italiano tre volte nello spazio e oggi Space Attaché dell'Ambasciata Italiana in USA con l'obiettivo di creare ponti tra Italia e America, per mettere a frutto l'eccellenza tecnologica e scientifica che il mondo riconosce al nostro Paese.

I temi principali di discussione saranno l'innovazione tecnologica e la sicurezza, entrambi driver fondamentali della rivoluzione in atto e fattori che determinano la riuscita di molti progetti; basti pensare che in un programma spaziale la fase di test impiega l'80% del tempo e il 30% delle risorse.

Loccioni, che da cinquant'anni sviluppa sistemi per il controllo di qualità dei processi industriali più critici e costosi, si affaccia su questo mondo con l'approccio tipico della startup continua, ovvero la curiosità, la competenza e la flessibilità – quelle stesse doti che gli sono valse, ieri a Stoccarda, il premio come miglior fornitore di tecnologie per il testing di un colosso come il **Gruppo Bosch**.

LOCCIONI

Loccioni integra "idee, persone, tecnologie" nello sviluppo di sistemi automatici di misura e controllo, finalizzati al miglioramento della qualità, dell'efficienza e della sostenibilità di prodotti, processi ed edifici. L'impegno è misurare per migliorare, aiutando chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi, risparmiando tempo, denaro e nel rispetto dell'ambiente. I clienti e partner sono i leader mondiali nei loro mercati, dall'Automotive all'Elettrodomestico, dall'Ambiente al Medicale, dall'Energia all'Aerospaziale. Il mercato è globale con installazioni in oltre 40 paesi del mondo e sedi di rappresentanza in America, Germania e Asia.