



I Collaboratori The Knowledge Workers

perché le persone sono il valore più grande

Totale	2015	2014	2013
	375	369	364
Qualifica			
Operai	6	6	6
Impiegati	351	346	340
Quadri	7	7	12
Dirigenti	10	10	6
Titolo di studio			
Licenza media	14	14	14
Diploma	180	179	178
Laurea	163	159	157
Dottorato	18	17	16
Età media	34	34	34
Spin Off	2	2	2
Nazionalità			
All'estero	29	21	10

Riconoscimenti Best Workplace Italia 2002-03-04-05-06-07-14-15
Premio per l'eccellenza degli ambienti di lavoro assegnato
dal Great Place to Work® Institute Italy
2014, 3^a tra le piccole-medie imprese e unica italiana sul podio



di futuro

l'impresa
per
tutte le età

Our Knowledge Company L'impresa formativa

da "posto di lavoro" a "luogo in cui realizzare la propria identità professionale"

Academy **14972** **ore di formazione erogate complessivamente**
2800 ore di formazione manageriale
4807 ore di formazione tecnico-commerciale
2900 ore di formazione linguistica
29,2 **ore di formazione pro capite**
360 **partecipanti**
5% **del costo del personale**

Faculty **60** **docenti coinvolti**
35 con formazione tecnica
24 con formazione manageriale
1 con formazione linguistica

Tecnicament *Master in ingresso per neo-diplomati*
XVIII Ed. **736** ore di formazione **8** partecipanti

Management *Master in ingresso per laureati*
XXIII - XXV Ed. **1300** ore di formazione **33** partecipanti

Open Knowledge *Loccioni Ph.D. Community*
17 dottori di ricerca
21 dottorandi

Pillole formative *Incontri aperti a tutti, alla scoperta di nuovi orizzonti*
30 incontri
2142 partecipanti
2429 ore di formazione

Accreditamenti Ente Formativo della Regione Marche dal 2002

Riconoscimenti **Label 2009 per le Imprese**
Premio della Commissione Europea al progetto LIN
(Language International Networking)



Bluzone L'incubatore di talenti

una palestra formativa dove i giovani trasformano idee e sogni in progetti concreti

Attività	1000	studenti in orientamento
	240	studenti ospitati su progetto
	8	studenti stranieri ospitati
	39	testimonianze presso scuole e università
	20	tesi di laurea
Partner	57	istituti, dalle scuole primarie alle università

Bluzone Camp

Il rapporto tra Scuola e Impresa continua anche d'estate

Fuoriclasse scuola primaria e secondaria di primo grado

1824 ore di formazione **62** partecipanti

Classe Virtuale Camp scuola secondaria di secondo grado

800 ore di formazione **20** partecipanti

Summer&Sons figli dei collaboratori dai 6 ai 13 anni

800 ore di formazione **40** partecipanti

Classe Virtuale XV Ed.

Progetto per la crescita personale e professionale dei ragazzi degli Istituti Tecnici locali

30 studenti

4 istituti

1200 ore di formazione erogate complessivamente

3600 ore totali di sviluppo progetto

GOL Grow on Loccioni IV Ed.

Progetto di orientamento professionale e di formazione in impresa con l'Università Politecnica delle Marche

780 ore di formazione erogate complessivamente

15 partecipanti

Riconoscimenti Bluzone protagonista di **Superquark** - RAI 1, puntata del 4 giugno 2013

L'impresa per tutte le età come modello di alternanza scuola-lavoro, presentato ai dirigenti scolastici del territorio, in collaborazione con la **Regione Marche** e il **MIUR**



The Open Company Il modello a rete

apertura significa desiderio continuo di approfondimento e nuovo sapere

Silverzone *Rete di senior con passione, esperienze e saperi da condividere con i giovani*
26 anni di rete. Progetti in 7 aree di business. Più di 100 persone in rete

U_net *Rete multidisciplinare di università e centri di ricerca nazionali e internazionali per sviluppare competenze scientifiche e ricerca applicata*
40 università
6 centri di ricerca

LOV *Accoglienza e valorizzazione delle eccellenze delle Marche*
Land Of Values
8963 persone in visita
13 gruppi in visita
22 paesi di provenienza
127135€ indotto sul territorio
23 eventi in sede

Apoteca *Network scientifico internazionale degli utilizzatori di APOTECA*
Community
14 paesi
38 ospedali
9 meeting

Edizioni **Pausa Caffè: Sapere, Saper Fare, Far Fare, Far Sapere**
Loccioni *Le riflessioni dei collaboratori per sviluppare insieme l'impresa formativa*
L'impresa per tutte le età
Il racconto di un'esperienza originale e innovativa di collaborazione tra Scuola e Impresa
ID Code
Il codice identitario Loccioni

Rassegna **Più di 280 uscite stampa**
stampa **10 libri che parlano di noi**

Riconoscimenti **Partecipazione al Festival della Crescita ideato da Francesco Morace**
Forum Ambrosetti e WPP Italia, Loccioni tra i casi italiani di successo 2015
ADI Design Index, il progetto Lab@AOR, in collaborazione con Ospedali Riuniti di Ancona, selezionato nella categoria "Ricerca per l'impresa"



Open Innovation Il cuore della ricerca

persone, passione, tecnologia

Research for Innovation	2015	2014	2013
Progetti Europei FP7/H2020	7	7	6
Progetti Nazionali	3	4	2
Soluzioni sviluppate	W2SN rete di sensori wireless per il monitoraggio strutturale Sistema iperspettrale per il rilevamento automatico dell'eventuale mescolamento dei farmaci Open Robotic Interface per migliorare l'interoperabilità del robot Doggies dispositivo di rilevamento portatile per l'individuazione di droghe, esplosivi e intrusioni		
Research for Development	Smart Oven per ottimizzare la cottura dei cibi, minimizzando i consumi energetici My Leaf sistema di gestione dei flussi energetici di una microgrid Smart POWdER sistema portatile per la misura della granulometria ed i flussi di polveri LIVIA nuovo sistema di test dello spray di iniettori automobilistici		
Brevetti	24 famiglie di brevetti Nel 2015 3 brevetti rilasciati 4 marchi registrati 1 domanda di brevetto depositata 2 domande di registrazione marchio depositate		
Pubblicazioni	13	2 capitoli in un libro, 3 articoli, 8 proceedings	
Eventi e conferenze	12 presentazioni/esposizioni		
Riconoscimenti	European Projects BIVEE e GREEN@Hospital premiati come progetti europei di successo dalla Commissione Europea 7 th SHMII Bless+, finalista per il miglior progetto		



2 km di futuro® La nostra immaginazione sociale

per fare un'impresa ci vuole un territorio, per fare un territorio ci vuole un'impresa

Leaf Community

Dal 2008 Loccioni è la prima comunità ecosostenibile in Italia

Dal 2014 è la prima micro-grid intelligente

3 comuni coinvolti

6 edifici in rete

4 centrali micro-idroelettriche

Bilancio Energetico

1340 t CO₂ evitata (equivalente a 134000 alberi)

90 % energia prodotta e autoconsumata

36 % autonomia energetica

2526 MWh energia rinnovabile prodotta

624 MWh energia autoconsumata

Flumen

Sicurezza e riqualificazione di un tratto del fiume Esino

20 Enti coinvolti

43 imprese coinvolte (di cui 34 marchigiane)

3000000€ investimento

5 centrali micro-idroelettriche

2 km di pista ciclabile realizzata

58 leaf player, clienti che hanno intrapreso con noi
un percorso di sostenibilità

Impresa agricola

Nella Valle di San Clemente un laboratorio di innovazione per l'agricoltura

1 arnia sensorizzata per monitorare il comfort delle api

23ha per la produzione di miele e olio

711kg miele prodotto

264 L olio prodotto

Riconoscimenti

Loccioni testimonial delle Marche nel Mondo per Expo 2015.

2km di futuro® in mostra a Palazzo Italia per la "Potenza del Limite"

ADI Design Index, il progetto 2km di futuro® selezionato nella categoria
"Design per il sociale"

Oltre la misura,
trasformiamo i dati in valore

www.loccioni.com



Loccioni@

Dall'Esino al mondo

E' stata una sorpresa, un bellissimo regalo che ci ha fatto il nostro fiume.
Non l'abbiamo pensato o pianificato, né ci siamo proposti.
E questo ci ha reso ancora più orgogliosi di essere parte di tutto ciò.
La presenza Loccioni ad **Expo Milano 2015** si è sviluppata su tre fronti:



Palazzo Italia, mostra dell'identità Italiana nella sezione **Potenza del Limite**, con l'installazione multimediale **"La favola del fiume e della fabbrica"**.

Testimonial delle Marche nel Mondo, un'occasione preziosa per mettere al centro il territorio e l'amore per il lavoro.

Testimonial di **Intesa Sanpaolo**, che ha ospitato nel suo **Waterstone** il nostro evento **"2km di futuro®: food, energy, innovation"** sulla fabbrica alimentare del futuro.

22,2 milioni di visitatori totali

137 paesi partecipanti

4 organizzazioni internazionali

170.000 metri quadri di superficie espositiva

9 cluster tematici

La favola del fiume e della fabbrica



Tradizione e innovazione, rischio che si trasforma in opportunità, la capacità dell'uomo di superare vincoli ed ostacoli imposti da elementi indipendenti dalla sua volontà: 2 km di futuro® è stato selezionato per rappresentare le Marche nella grande Mostra di Palazzo Italia "La Casa dell'Identità Italiana" nell'area della **Potenza del Limite e del Futuro**.

2 milioni di visitatori a Palazzo Italia

184 giorni di mostra

3 potenze rappresentative dell'Identità Italiana:

potenza della bellezza, del saper fare, del limite e del futuro.

66 storie di orgoglio italiano in mostra a Palazzo Italia

22 rappresentanti, come noi, della Potenza del Limite





Testimonial delle Marche nel Mondo



Il racconto della Regione Marche ad Expo Milano 2015 si è basato sull'aspettativa di vita di una delle Regioni più longeve d'Italia, sul valore della sua offerta turistica e culturale e sulle storie di laboriosità, di innovazione, di tradizione e di creatività dei suoi imprenditori. Enrico Loccioni è stato selezionato come **Testimonial delle Marche nel mondo**, come campione di innovazione e di responsabilità sociale.

18 testimonial delle Marche nel Mondo

3 ambasciatori delle Marche nel Mondo

15 giorni con la Regione Marche nella mostra *Life Expectation*

8 presidi e porte di accesso nella nostra Regione

15 maxischermi dedicati lungo il Cardo

2km di futuro® Food, Energy, Innovation

ECCO
LA MIA IMPRESA
CON UNO SPAZIO DEDICATO

INTESA  SANPAOLO

Dopo lo spot televisivo con Claudio Bisio "Impresa Impossibile", Loccioni è stato selezionato tra le 400 imprese cui Intesa Sanpaolo ha dedicato il suo prestigioso spazio ad EXPO Milano 2015: il **Waterstone**. Un'occasione unica per essere presenti ad Expo da protagonisti.

Così il 9 giugno 2015 Loccioni ha condiviso questo spazio con Carlsberg, Ferrero, Fileni, Lavazza, Mondelez International, Nestlé Water organizzando il convegno "**2km di futuro®: Food, Energy, Innovation**". A seguire, lo spazio LoveIT di Coop Agri, grazie a Fileni e alla Regione Marche, è stato dedicato allo showcooking di carni avicole dello chef stellato Errico Recanati.

1200 imprese coinvolte da Intesa Sanpaolo

400 imprese selezionate dal progetto "Ecco la mia impresa"

6 relatori ci hanno parlato della fabbrica alimentare del futuro

75 partecipanti intervenuti

1 stella Michelin quella dello chef Errico Recanati



Bilancio Sociale 2015

Le persone, l'integrazione, l'innovazione e la sostenibilità
Diciannovesimo bilancio sociale del Gruppo Loccioni